



BELLE RIVE
GIN MÉDITERRANÉEN
FRANÇAIS

Il était une fois



Le Gin de la
French Riviera

MINUTIEUSEMENT ÉLABORÉ EN FRANCE
ET MIS EN BOUTEILLE À COGNAC.

POUR LA PLUPART D'ENTRE NOUS, LE SUD A ÉTÉ LE THÉÂTRE DE NOS VIES, LE TÉMOIN DE MOMENTS CHERS À NOS COEURS.

AVEC LA CRÉATION DU GIN BELLE RIVE NOUS SOUHAITONS RENDRE HOMMAGE AUX **SAVEURS**, AUX COULEURS, AUX PAYSAGES UNIQUES DE LA CÔTE D'AZUR, FAIRE REVIVRE LA DOUCE FRÉNÉSIE DES ANNÉES FOLLES DE LA RIVIERA.

NOUS SAVIONS QUE L'**AUTHENTICITÉ** DE NOTRE HÉRITAGE NOUS AIDERAIT À CRÉER LE GIN. NOTRE AMBITION ÉTAIT LIMPIDE : ENCAPSULER LA RIVIERA, L'ÉCLOSION DES FLEURS DE LA **PROVENCE** AU SOLSTICE D'ÉTÉ, INSUFFLER UN AIR DE FÊTE DANS UN PALACE MYTHIQUE DU CAP D'ANTIBES.

PLACÉ SOUS LE SIGNE DES ARTS DÉCORATIFS, NOUS L'AVONS BAPTISÉ BELLE RIVE.

*Le Savoir-Faire
Français*

MIS À L'HONNEUR

FIER DE PORTER L'HÉRÉDITÉ DES ANNÉES FOLLES DANS UN FLACON BLEU AU STYLE ART DÉCO, BELLE RIVE EST UN GIN MÉDITERRANÉEN CONÇU **TEL UN PARFUM**.

MIS EN BOUTEILLE À COGNAC, BELLE RIVE EST LE FRUIT DE L'ASSEMBLAGE D'UNE QUINZAINE DE DISTILLATS ET D'ARÔMES **ÉLABORÉS À GRASSE**, TELLES LA LAVANDE, LA ROSE DE MAI, LA FLEUR D'ORANGER ET SES FEUILLES DE VIOLETTE.

VÉRITABLE HYMNE À LA PROVENCE, BELLE RIVE EST ÉLABORÉ À PARTIR D'UN ALCOOL SURFIN DE BLÉ DE QUALITÉ SUPER PREMIUM ISSU DE CHAMPAGNE-ARDENNE ET **CERTIFIÉ SANS OGM**.



Un Gin de *luxe*

SPIRIT-BROTHERS FAIT APPEL À LUIS SIMOES POUR CRÉER LE GIN MÉDITERRANÉEN BELLE RIVE.

MIXOLOGISTE, CONCEPT DIRECTOR ET BEVERAGE DIRECTOR, LUIS SIMOES ACQUIÈRE UNE RENOMMÉE INTERNATIONALE DANS LES ÉTABLISSEMENTS LES PLUS **PRESTIGIEUX** DE LA PLANÈTE : LE RITZ, ANNABEL'S, MARK'S CLUB, GEORGE, HARRY'S BAR ET CHATEAU MARMONT.



PAR SA FINESSE, SON PARTI PRIS FLORAL MÉDITERRANÉEN LE GIN BELLE RIVE DONNE LE TON DE L'**EXCEPTION** ET LE STYLE DE LA SOPHISTICATION.

L'EXCELLENCE DE BELLE RIVE RÉSIDE DANS LA SÉLECTION RIGOUREUSE D'INGRÉDIENTS PRÉCIEUX ET **HAUT-DE-GAMME**.

BELLE RIVE

GIN MÉDITERRANÉEN





Un trésor botanique

MÉDITERRANÉEN

RECETTE SINGULIÈRE, INGRÉDIENTS RARES, BELLE RIVE REND HOMMAGE À LA PROVENCE EN OFFRANT UN BOUQUET FLORAL ENSOLEILLÉ QUI EXHALE DÉLICATEMENT LES ARÔMES DE SON TERROIR.

UN ÉQUILIBRE PARFAIT ENTRE LA FINESSE DU JASMIN ET DE LA ROSE ABSOLUE, CONTREBALANCÉS PAR L'INTENSITÉ DE LA LAVANDE, LA FLEUR D'ORANGER, LE MORDANT DU GENÉVRIER ET DE LA CORIANDRE, LA LÉGÈRETÉ DU CARDAMONE ET LA FRAICHEUR DU CITRON.

**BELLE RIVE EST UNE PALETTE AROMATIQUE
DÉLICIEUSEMENT SUBTILE.**



Tasting note

NEZ

TEL UN PARFUM, SURGIT AU NEZ TOUTE LA DOUCEUR DE LA VANILLE, ZESTES D'AGRUMES ET **ROSE DE MAI**.

PALAIS

EN BOUCHE LA TEXTURE EST VELOUTÉE, DÉLIVRANT DES NOTES D'AGRUMES, AINSI QUE LE MORDANT DE LA CORIANDRE ET DU GENÉVRIER.

FINALE

LA FINALE OFFRE LES SAVEURS DE SON TERROIR TEL LA **LAVANDE**, LA **FLEUR D'ORANGER** ET SES **FEUILLES DE VIOLETTE**.



Force de vente



LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS À L'HONNEUR

CONÇU TEL UN PARFUM À GRASSE ET MIS EN BOUTEILLE À COGNAC PAR UN MIXOLOGISTE DE RENOMMÉE INTERNATIONAL, BELLE RIVE OFFRE LE MEILLEUR DU SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS DANS L'ART D'ASSOCIER LES SAVEURS, DE CULTIVER ET CUEILLIR LES PLANTES AROMATIQUES À PARFAITE MATURITÉ.



UN BOUQUET FLORAL AROMATIQUE

FRUIT DE L'ASSEMBLAGE D'UNE QUINZAINE DE DISTILLATS ET D'INGRÉDIENTS CUEILLIS DANS LE SUD DE LA FRANCE BELLE RIVE EXHALE DES ARÔMES DÉLICATS D'UNE QUINZAINE D'ARÔMES ET DISTILLATS COMME LA ROSE DE MAI, LA LAVANDE, LA FLEUR D'ORANGER ET SES FEUILLES DE VIOLETTES.



UN ASSEMBLAGE D'EXCEPTION

ISSU DES NORMES DE TRAÇABILITÉ LES PLUS STRICTES ET SOUMIS À UN CONTRÔLE DE LA PLUS HAUTE QUALITÉ, BELLE RIVE EST FABRIQUÉ À PARTIR D'UN ALCOOL SURFIN DE BLÉ DE QUALITÉ SUPER PREMIUM ISSU DE CHAMPAGNE-ARDENNE, CERTIFIÉ SANS OGM ET DURABLE (DIRECTIVE EUROPÉENNE ENR 2009).

DESIGN BY



SPIRIT BROTHERS FAIT APPEL À L'ARTISTE MARIE FIELD POUR LA CRÉATION DE L'IDENTITÉ VISUELLE DE BELLE RIVE. SON FLACON BLEU CIEL, CLIN D'OEIL À L'AZUR. LE LOGO GIN PORTE L'IDENTITÉ DE CETTE PÉRIODE « ART DÉCO » ET MET EN VALEUR LES COULEURS FLORALES DU SOLSTICE D'ÉTÉ. BELLE RIVE NOUS FAIT VOYAGER À L'ÉPOQUE DES SOIRÉES ENVIRÉES EN COMPAGNIE DE PICASSO ET D'HEMINGWAY.

QUI EST MARIE FIELD ?

ARTISTE, PEINTRE, DESIGNER. SA SIGNATURE FORTE ET RECONNAISSABLE DE TOUS ET CONNU AUPRÈS DES COLLECTIONNEURS ET DES INSTITUTIONNELS COMME LA NBA, CANAL+ FASHION FOR RELIEF DE NAOMI CAMPBELL.



A woman with dark hair is floating in clear blue water, her eyes closed in a serene expression. Several ripe yellow lemons are scattered around her in the water. In her right hand, she holds a bottle of Belle Rive Gin, which has a blue and white label with abstract geometric shapes.

BELLE RIVE

GIN MÉDITERRANÉEN

Histoire du Gin

COMMENT LE GIN EST DEVENU L'UN DES ALCOOLS LES PLUS POPULAIRES ?

À L'ORIGINE, LE GIN EST UN REMÈDE RÉPUTÉ POUR LES AIGREURS D'ESTOMAC. CETTE EAU-DE-VIE (AQUA VITAE) ALCOOLISÉE, OBTENUE PAR DISTILLATION D'ORGE, EST ALORS AROMATISÉE AU JUS DE GENIÈVRE POUR EN ATTÉNUER LE GOÛT DÉPLAISANT, CE QUI LA REND PLUTÔT FLATTEUSE AU PALAIS.

IL S'AGIT D'UNE «EAU DE GENIÈVRE» LE MOT DEVIENDRA « GENEVER », « GENEVA » PUIS «GIN» PAR LES ANGLAIS.

ET LE GIN-TONIC DANS TOUT ÇA ?

AU DÉBUT DU 19E SIÈCLE, L'EAU TONIQUE (UNE EAU TRÈS AMÈRE CONTENANT DE LA QUININE) ÉTAIT UTILISÉE POUR COMBATTRE LA MALARIA. POUR LA CONSOMMER PLUS FACILEMENT, ON LA MÉLANGEA AU GIN AROMATISÉ. C'EST AINSI QUE LE GIN-TONIC FUT NÉ !



Tendances

Gin n°1

CROISSANCE DES SPIRITUEUX 2021



LE MANTRA DES MILLENIALS

« BOIRE MOINS, MAIS MIEUX »

UN CONSOMMATEUR N'ACHÈTE PAS SEULEMENT UN ALCOOL, MAIS UN STYLE DE VIE & UN NIVEAU DE QUALITÉ. PLUS UNE BOISSON EST RARE, CRÉATIVE OU INHABITUELLE, PLUS ELLE DEVIENT CONVOITÉE, PEU IMPORTE SON PRIX.

VALEUR
+22%

VOLUME
+15%

"AUJOURD'HUI TRÈS EN VOGUE, LE GIN A FAIT UN RETOUR FRACASSANT DANS LES BARS À COCKTAILS ET CHEZ LES CAVISTES. CE SPIRITUEUX, GRANDEMENT APPRÉCIÉ DES AMÉRICAINS, CONNAÎT ÉGALEMENT UN GRAND SUCCÈS EN EUROPE, SURTOUT EN ESPAGNE. LA FRANCE, QUANT À ELLE, RATTRAPE SON RETARD ET CONNAÎT UNE FORTE CROISSANCE DE CONSOMMATION."

SOURCE : DONNÉES NIELSEN SUR UN AN À FINP6 2021

Competitive Set



Monkey 47



Hendrick's



Tanqueray 10

Les cibles

22-55 ANS

LE BOOM DU GIN EST ASSURÉ PAR LES MILLÉNIALS, DES CONSOMMATEURS DE PLUS EN PLUS CONNAISSEURS, EN QUÊTE D'EXPERIENCES, DE SAVEURS **SOPHISTIQUÉES**, DE MATIÈRES PREMIÈRES ET CREATIONS INNOVANTES.

UN CONSOMMATEUR QUI N'ACHÈTE PAS SEULEMENT UN ALCOOL, MAIS UN STYLE DE VIE, UN NIVEAU DE QUALITÉ ET LA POSSIBLITÉ DE TROUVER UN PRODUIT **DIFFÉRENT**.

LA MISSION DU GIN BELLE RIVE EST DE FAIRE PAPILLER LES CONNAISSEURS, D'**INITIÉS LES AVENTURIERS**.



BELLE RIVE

CO-MÉDIÉVÉEN



Drink Strategy

IDÉAL POUR LES COCKTAILS

OFFRANT UN GOÛT SOPHISTIQUÉ ET LÉGÈREMENT ACIDULÉ, MAIS AUSSI UNE TEXTURE DOUCE TANT RECHERCHÉ, BELLE RIVE EST LA BASE COCKTAIL IDÉALE POUR RÉALISER L'INCONTOURNABLE GIN TONIC.

